سارة المنصور

أخصائي تسويق رقمي

عمان، الأردن | sarah.mansoor@example.com | +962 7 9123 4567 | LinkedIn

النبذة المهنية

أخصائي تسويق رقمي محترف وخبير في تطوير وتنفيذ الحملات الإعلانية الاستراتيجية وتحسين محركات البحث (SEO) لتعزيز الوعي بالعلامة التجارية وزيادة العائد على الاستثمار (ROI). تتميز بسجل حافل في العمل مع كبرى الشركات الإقليمية مثل أمازون وكريم، وتوظيف تحليلات البيانات لصياغة محتوى تسويقي مؤثر وفعال.

الخبرات المهنية

أخصائي تسويق الأداء • **أمازون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (Amazon MENA)** — يناير 2022 – الحاضر

عمان، الأردن

- إدارة وتنفيذ حملات تسويق الأداء المدفوعة (SEM وMeta Ads) بميزانيات ضخمة، مما أدى إلى خفض تكلفة اكتساب العميل بنسبة 20%.
- تحليل بيانات الأداء باستخدام Google Analytics لتقديم رؤى استراتيجية حسنت من معدل التحويل (Conversion Rate) بنسبة 15%.
- تحسين محركات البحث (SEO) للمنصات الرقمية، مما ساهم في زيادة حركة المرور العضوية بنسبة 30% خلال ستة أشهر.

استراتيجي العلامة التجارية • **كريم (Careem)** — يناير 2020 – ديسمبر 2021

عمان، الأردن

- تطوير وتنفيذ استراتيجيات العلامة التجارية والحملات التسويقية الإبداعية التي عززت ولاء العملاء وتفاعلهم بنسبة 25%.
- صياغة محتوى تسويقي احترافي (Copywriting) باللغتين العربية والانجليزية لمختلف قنوات التواصل الاجتماعي والحملات الإعلانية.
- التعاون مع فرق متعددة التخصصات لإطلاق حملات تسويقية متكاملة وصلت إلى أكثر من 500,000 مستخدم نشط.

التعليم والمؤهلات

بكالوريوس في إدارة الأعمال • **الجامعة الأردنية** — 2019

عمان، الأردن

المهارات والكفاءات

المهارات التسويقية والتحليلية: تحسين محركات البحث (SEO) • التسويق عبر محركات البحث (SEM) • إعلانات ميتا (Meta Ads) • تحليلات جوجل (Google Analytics) • استراتيجية المحتوى • كتابة المحتوى الإعلاني (Copywriting)

المهارات الشخصية: التفكير الاستراتيجي • إدارة الحملات • تحليل البيانات • العمل الجماعي • حل المشكلات

اللغات

العربية (اللغة الأم) • **الإنجليزية** (بطلاقة)